El consumismo respalda el desarrollo del narcisismo –desde el punto de vista de la antropología

> *El consumismo respalda el desarrollo del narcisismo por su énfasis en la formación de la identidad a través de la propiedad de bienes que definen al individuo (ropa, aparatos electrónicos, coches) y servicios que le definen igualmente (vacaciones, terapeutas, gimnasios).*

–

Fuente: párrafo tomado del capítulo «Reproducción y desarrollo humano», del libro «Antropología cultural» de Bárbara Miller, 7ª edición (ISBN: 978-84-9035-499-5), página 144.