

# Modos de producción, consumo e intercambio en las diferentes culturas –desde el punto de vista de la antropología

Caza-recolección	Horticultura	Pastoreo	Agricultura	Industria/informática
<b>Modo de consumo</b>				<b>Modo de consumo</b>
Minimalismo Necesidades finitas				Consumismo Necesidades infinitas
<b>Organización social del consumo</b>				<b>Organización social del consumo</b>
Igualdad/compartir Consumo de productos personalizados				Desigualdad basada en clases Consumo de productos despersonalizados
<b>Fondo primordial del presupuesto</b>				<b>Fondo primordial del presupuesto</b>
Necesidades básicas				Alquileres/impuestos, lujos
<b>Modo de intercambio</b>				<b>Modo de intercambio</b>
Equilibrado				De mercado
<b>Organización social del intercambio</b>				<b>Organización social del intercambio</b>
Grupos pequeños, cara a cara				Mercado anónimo de transacciones
<b>Categoría principal de intercambio</b>				<b>Categoría principal de intercambio</b>
El don				Venta

FIGURA 5.1 Modos de producción, consumo e intercambio.

Fuente: Imagen capturada de la página 107 del libro «Antropología cultural» de Bárbara Miller, 7ª edición (ISBN: 978-84-9035-499-5).

Los modos de consumo se basan en las relaciones entre la demanda y la oferta. Algunos autores consideran dos polos: el minimalismo frente al consumismo.

- **Minimalismo:** modo de consumo caracterizado por una demanda finita y escasa, así como en medios adecuados y sostenibles para satisfacerla. Es más característica de cazadores-recolectores al aire libre, pero también se da en cierto grado entre los horticultores y pastores.
- **Consumismo:** un modo de consumo en que la demanda de las personas es múltiple e infinita, y los medios para satisfacerla no son nunca suficientes, lo que conduce al colonialismo, la globalización y otras formas de expansionismo. El consumismo es el rasgo diferenciador de las culturas industrial/informáticas. La globalización está expandiendo el consumismo por todo el mundo.

—

El texto y la tabla están tomados del libro «Antropología cultural» de Bárbara Miller, 7ª edición (ISBN: 978-84-9035-499-5).